

2 de outubro de 2009

Seu emprego está nas nuvens

O crescimento de ações de virtualização no mercado aumenta a procura por profissionais especializados na área.

Por Redação TI Master

As tendências do mercado de TI para os próximos apresentam suas incertezas. Contudo, é possível arriscar que expressões como "nuvem" e "virtualização", que estão cada vez mais em voga e prometem fazer parte do cotidiano num futuro não muito distante. O custo potencialmente menor desses serviços e também praticidade atraem empresas. Com o aumento da demanda por essa nova tecnologia, cresce também a procura por profissionais especializados no setor.

Para se ter uma ideia, TI Verde, *cloud computing* e virtualização são as três tecnologias que abocanharam o tímido crescimento médio de 0,2% que a consultoria **Gartner** previu para os orçamentos globais de TI deste ano.

"Virtualização é onde as empresas estão gastando e é onde elas continuarão a gastar. É uma tecnologia-chave e considerada 'quente' pelas organizações. TI Verde e *cloud computing* estão em um estágio anterior à virtualização, no que diz respeito à maturidade", avalia o especialista.

Segundo o consultor Alexandre Filadora, sócio-diretor da **Online Brasil**, os profissionais dessa área ainda são raros e por isso têm um valor tão importante no mercado de trabalho.

"Mesmo sendo raros, é importante avaliar a origem do certificado. Os grandes *players* oferecem cursos em que o profissional tem de se sair bem tanto nos testes escritos como nos exames práticos antes de alcançar a certificação", dá a dica.

Ele indica ainda que um bom especialista em virtualização tem de planejar suas ações de modo a evitar o comprometimento das informações da empresa, e até mesmo a perda de dados estratégicos e informações sigilosas de clientes. Além disso, é necessário ainda ter conhecimento das novas tecnologias disponíveis no mercado e ser bastante criterioso ao selecionar os recursos.

"Tanto melhor é o especialista quanto maior for sua capacidade de lidar com fornecedores diferentes e não ficar restrito a apenas uma marca", completa.

Fonte: <http://www.timaster.com.br/evs.asp?url=102>